



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
drustvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

IZBOLJŠANJE STOPNJE SAMOOSKRBE NA OBMOČJU LAS OVTAR SLOVENSkih GORIC



Projekt Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK) 2016 – 2018 sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Študentje različnih fakultet Univerze v Mariboru sodelujemo pri projektu »Izboljšanje stopnje samooskrbe na območju LAS Ovtar«. Na inovativen način raziskujemo stopnjo lokalne samooskrbe na območju, ki ga pokriva LAS Ovtar Slovenskih goric.

Projekt vodita izr. prof. dr. Zlatko Nedelko, Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta
ter
dr. Milojka Fekonja, Razvojna agencija Slovenske gorice, d.o.o.

Študentje: Aleksandra Nikolič, Barbara Rošker, Rok Črešnar, Patrik Šumandl, Matej Jazbinšek in Luka Kovše

Cilji projekta:

- Dvig ozaveščenosti o pomembnosti lokalne samooskrbe, ki je med prebivalci širšega območja Slovenskih goric še vedno na nizki ravni.

↳ Za reševanje problema je potreben interdisciplinaren pristop, ki bo vključeval znanja iz področij ekonomije, logistike, psihologije, kmetijstva in informatike.

Metodologija dela:

- Med potrošniki izvedenih 266 anket,
- Zajete ciljne skupine: mlade družine, mladi, srednja generacija in starejši,
- Z gostinci, obrati javne prehrane in ponudniki izvedeni odprti tipi intervjujev,
- Zajete OŠ na območju UE Lenart (8 OŠ) in 1 dom starejših občanov,
- Vključenih 10 gostinskih obratov in restavracij,
- Vključenih 12 ponudnikov, članov Zadruga Dobrina/članov Društva Ovtar Slovenskih goric.



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživitveni
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Univerza v Mariboru



Dejavniki, ki vplivajo na stopnjo samooskrbe in marketinški pristop reševanja problema: Vidik območja LAS Ovtar Slovenskih goric

Rok Črešnar

Konceptualni pristop k obravnavi problema

Obravnavani dejavniki, ki vplivajo na samooskrbo

- Zaznana potreba po lokalni hrani od ljudi, ki živijo na lokalnem območju.
- Dejanska lokalna ponudba in količina hrane od pridelovalcev.
- Cena hrane.
- Skozi motiv izraženo zanimanje ljudi, da nekaj naredijo za to, da pridobijo lokalno pridelano hrano.

Načini preučevanja vpliva dejavnikov

- Teoretična izhodišča iz ekonomsko-poslovne in kmetijske prakse.
- Raziskovanje stanja z anketnim vprašalnikom.
- Analiza vprašalnika s kvalitativnimi metodami in s statističnimi testi.

Rezultati raziskave

- Celovit vpogled v stanje dejavnikov samooskrbe na območju LAS Ovtar.
- Možnost priprave predlogov za izboljšanje samooskrbe na podlagi dobljenih rezultatov z uporabo orodij marketinga.
- Predstavlja izhodišča za oblikovanje predlogov za projekte, npr. Interreg, ipd.



Rezultati raziskave za območje LAS Ovtar Slovenskih goric

Zaznana potreba po lokalni
hrani od ljudi, ki živijo na
lokalnem območju.
(merjeno na 5-stopensjski lestvici)

Skozi motiv izraženo zanimanje
ljudi, da nekaj naredijo za to, da
pridobijo lokalno pridelano
hrano.

- Na območju LAS Ovtar je zaznana potreba prebivalcev po lokalni hrani izjemno visoka. (SV= 3,92)
- Prebivalci območja LAS Ovtar v povprečju bolj cenijo lokalno hrano kot jo ceni ostala populacija. (SV LAS= 3,92; SV ostali= 3,57)
- V povprečju glede na kazalnike prebivalci LAS-a splošno izkazujejo višje motive za nakup lokalne hrane kot ostala populacija.
- Mlajše prebivalce LAS-a glede na starejše ne skrbi preveč kje dobijo hrano, vendar kljub temu še vedno izražajo visoke motive za nakup lokalne hrane. (B= -224)

- Prebivalci območja LAS Ovtar so zelo naklonjeni trditvam, ki izražajo pozitiven odnos do koncepta samooskrbe lokalnega okolja.
- Podpirajo obstoj skupno organiziranih malih kmetij,
- so pripravljeni iti v večja središča na tržnico kupovati izdelke in
- med vikendi bi raje obiskali podeželje kot nakupovalna središča za nakup hrane

Rezultati raziskave za območje LAS Ovtar Slovenskih goric

Cena hrane
(merjeno na 5-stopensjski lestvici in
izbirno)

- Cena prebivalcem LAS-a ni tako zelo pomemben dejavnik za nakup hrane kot anketirancem iz drugih območij. (SV LAS= 2,88; SV ostali= 3,18)
- Prebivalci Las-a so v povprečju pripravljeni plačati več za lokalno hrano, kot tisti iz drugih območij. (SV LAS= 2,50; SV ostali= 2,22)
- Največ anketirancev je za lokalno hrano pripravljeno plačati skupaj tudi do 20 % več.

Dejanska lokalna ponudba in
količina hrane od pridelovalcev.

- Prebivalci LAS Ovtarja menijo, da so lokalni izdelki njim manj dostopni, kot menijo prebivalci drugih območij. (SV LAS= 2,93; SV ostali= 3,13)
- Vsi kazalniki ponudbene dostopnosti, raznolikosti in zadovoljstva so nižji pri prebivalcih LAS Ovtarja kot pri prebivalcih ostalih območjih.
- Anketiranci iz LAS-a izpostavljajo nedostopnost in nepoznavanje ponudbe kot temeljna dejavnika za ne nakup lokalno pridelane hrane.



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



**Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC**

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
drustvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Nabor izdelkov iz Ovtarjeve ponudbe in prepoznavanje ekološke ponudbe

Aleksandra Nikolič



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvobodilne 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Nabor produktov iz Ovtarjeve ponudbe s shemo kakovosti pridelave hrane

Ekološke kmetije

- 7 kmetij (8,9%)

največ je kmetij s svežo sezonsko zelenjavo in sadjem. Sledijo kmetije z žiti, mesom in mesnimi izdelki, vinom, jajci, zelišči ter medom in izdelki iz medu.

Integrirane kmetije

- 22 kmetij (27,8%)

prevladujejo vinogradniške in sadjarske kmetije (17 od 22), ostanek se ukvarja s pridelovanjem zelenjave, sadik in cvetja, živili živalskega izvora, pridelavo olja in kisa. Vključena je tudi ena integrirana turistična kmetija.



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Univerza v Mariboru



**Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC**

Tig osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Pristop reševanja problema tržnega komuniciranja s potencialnimi odjemalci: Vidik območja LAS Ovtar Slovenskih goric.

Patrick Šumandl

Konceptualni pristop k obravnavi problema

Preučitev že obstoječih aktivnosti na področju tržne komunikacije v društvu

- Društvo v opazovanem obdobju ni izvajalo nobenih aktivnosti, s katerimi bi vplivali na izboljšanje komunikacije s ciljnimi skupinami.
- Večina komuniciranja s ciljnimi skupinami sestavljajo delavnice, izleti, tečaji, spletna stran...
- Trenutno najbolj učinkovit način tržne komunikacije je spletno mesto Youtube.
- Društvo z uporabljenimi stili tržnega komuniciranja ni vplivalo na vse ciljne skupine, ki se pojavljajo.

Način preučevanja stilov tržnega komuniciranja v društvu

- Teoretična izhodišča iz ekonomsko-poslovne prakse in tuje literature za podajanje rešitev.
- Raziskovanje stanja z anketnim vprašalnikom.
- Analiza vprašalnika s kvalitativnimi metodami in s statističnimi testi.

Rezultati raziskave

- Celovit vpogled v stanje tržnega komuniciranja v društvu LAS Ovtar.
- Možnost priprave predlogov za izboljšanje tržnega komuniciranja za posamezne ciljne skupine.



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
drustvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Rezultati raziskave:

Slaba prepoznavnost znaka za
ekološko kmetijstvo.

- Približno 50% vseh anketiranih ne pozna oziroma ne prepozna znaka za ekološko kmetijstvo oziroma ekološko pridelano hrano.
- Ljudje kažejo zanimanje za nakup te vrste hrane, vendar o tem niso dovolj informirani.
- Ne zadostna informiranost o teh izdelkih posledično vpliva na zmanjšano povpraševanje po le teh.



Stili tržne komunikacije preveč
staromodni, da bi pritegnili vse
ciljne skupine!

- Kar 60% anketiranih ljudi izve o lokalni hrani od drugih ljudi.
- 27% anketiranih se o lokalni hrani informira preko socialnih omrežij.
- Najmanj pa je takih, ki o lokalni hrani in o društvu LAS izvedo preko Radia – samo 5,5%!



Splošni predlogi za izboljšanje samooskrbe območja LAS Ovtar Slov. goric

Zazan problem nedostopnosti, neinformiranosti in nepoznavanja lokalne ponudbe je mogoče rešiti z strateškim agroživilskim marketingom.

- Zadruga in druge organizacije morajo prevzeti marketinške aktivnosti, saj pridelovalci za to nimajo časa in niso usposobljeni.
- Potrebno je snovanje ciljno usmerjene marketinške strategije, ki mora biti usmerjena predvsem v mlade družine in mladostnike, saj sta ti najbolj potencialni ciljni skupini.



- Potrebno je kontinuirano periodično osveščanje ljudi o možnostih nakupa preko lokalnih medijev (radio, TV, ipd.) vsaj dokler se ljudje ne zavedajo ponudbe.
- Potrebno je osredotočanje na digitalno marketinško strategijo. Identificirani ciljni skupini (mlade družine in mladi) namreč največ uporabljajo digitalne medije npr. YouTube, Twiter, Facebook, ipd.



- Dobra praksa kaže, da je problem neinformiranosti in nepoznavanja mogoče rešiti tudi z video oglasi. Najboljši prenašalec informacij v teh oglasih je pridelovalec sam.
- Ljudje se lažje čustveno navežejo in kupijo hrano, če vidijo kdo jo pridelava.
- Video oglas mora doseči najširšo množico, zato je potrebno uporabiti vse prosto dostopne komunikacijske kanale.



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Splošni predlogi za izboljšanje samooskrbe območja LAS Ovtar Slov. goric

Na podlagi teorije in prakse
smotni naslednji strateški cilji:

- Marketing agroživilstva prepustiti združenjem, organizacijam, ali marketinškim agencijam.
- Skozi digitalno tehnologijo doseči čim večjo ciljno skupino, osredotočiti pa se na mlade družine in mlade.
- Učinkovito komunicirati vsebino in ustvariti psihološki učinek potrebe.
- Ustvariti dolgoročno digitalno prisotnost ponudnika (LAS Ovtar, Zadruga Dobrina) v območju ali regiji.
- Ustvariti prepoznavno podobo Ovtarja ter to blagovno znamko ustrezno in konsistentno dolgoročno promovirati.



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Univerza v Mariboru



**Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC**

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Predlogi za razvoj aplikacije za povečanje in poenostavljanje prodaje Ovtarjeve ponudbe

Luka Kovše



Predpogoji za administriran katalog

Nova spletna stran

Spletna trgovina

Podatkovna baza

- Z novo spletno stranjo pride nova spletna trgovina.



- Spletna trgovina potrebuje podatkovno bazo, ki vsebuje podatke o izdelkih; kot so cena, zaloga in podobno.



- Če si aplikacija in spletna trgovina delita isto podatkovno bazo, ni težav z usklajevanjem podatkov. Prav tako je potrebna manj vzdrževanja in vlaganja za eno bazo kot za dve.



Dodatne možnosti aplikacije

Zemljevid lokacij ponudnikov

- Najbolj preprost način je, da se vključi povezava do lokacije na Google Maps.
- Kupcem olajša iskanje poti tako, da lahko ponudniki prodajajo doma.
 - Prodaja od doma je pogosto zaželjena (intervju).

Informacije o društvu LAS Ovtar

- Pomembnejše informacije se lahko kopirajo in priredijo za aplikacijo.
- Vključijo se lahko članki kot so:
 - Osnovne informacije
 - Razbijmo mite
 - Cilji društva
 - ...

Socialna omrežja

- Uporabniku poenostavimo deljenje objave na Facebook-u, s pritiskom na gumb se mu objava sestavi sama.
- S tem širimo ozaveščanje in trg.
- Ponudniki lahko delijo svoje ponudbe tudi po socialnih omrežjih.



Nekaj predlogov za spletno stran

Upoštevanje sprejetih standardov

- Uporabniki jih poznajo tudi, če tega ne vedo.
- Logotip je zgoraj-levo in ob kliku vodi na domačo stran.
- Vnosno polje za iskanje je na vrhu ali zgoraj-desno.
- Elementi, ki so prisotni na večih podstraneh, naj svoje pozicije na strani ne spreminjajo na teh podstraneh.

Katalog

- Na trenutni strani se ob kliku na gumb "OVTARJEVA PONUDBA" odpre stran z "zidom teksta," dejanska ponudba je na desni strani te podstrani.
- Uporabniki ne želijo tratiti časa z branjem in iskanjem, ko želijo kupiti nek izdelek.
- Priporočam, da se to besedilo prestavi na rob strani, seznam sličic izdelkov pa prevzame osredje strani.



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Predlogi za izboljšavo vhodne strani in logistike Zadruga Dobrina in trženja Ovtarjeve ponudbe

Matej Jazbinšek



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Predlogi dobaviteljev za izboljšave (Zadruga Dobrina)

Želje dobaviteljev

- Izboljšanje komunikacije
- Redno in boljše izplačevanje računov
- Pogostejši prevzem izdelkov
- Promocije izdelkov
- Pogosto menjavanje dobaviteljev
- Garantirano povpraševanje od zavodov, šol,...

Predlogi na podlagi rezultatov

- Redni kontakti med Zadrugo/Ovtarjem in dobavitelji o ponudbi in povpraševanju, preko telefona, s predstavnikom
- Boljše sledenje izplačilom
- Promoviranje pridelkov po radiu, letakih, itd.
- Aktivna menjava in izpostavljanje tudi manjših dobaviteljev
- Redni kontakti in sklepanje dogovorov Zadruga/Ovtarja z ustanovami kot so šole, vrtci, zavodi, itd.



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Cena pridelkov

- Dobavitelji niso pripravljene znižati odkupnih cen.
- Številni prilagajajo ceno tako, kot jo imajo konkurenti na tržnicah/sejmih.
- Iz ankete razvidno, da dobavitelji visoko cenijo svoje izdelke.



Splošni predlogi

Zmanjševanje stroškov in cen:

- Poiskati najugodnejšega ponudnika
- Varčevanje z energijo
- Optimizacija procesov pridelovanja
- Transport pridelkov na dogovorjenih točkah ali z uporabo transporta na območju

Varčevanje z energijo in optimizacija procesov:

- Varčevanje z elektriko
- LED žarnice, solarne celice,...
- Izločanje nepotrebnih, dragih procesov
- Izvajanje delovnih procesov v sodelovanju z drugimi kmetijami



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Univerza v Mariboru



**Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC**

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Splošni predlogi za izboljšanje samooskrbe območja LAS Ovtar

Barbara Roškar



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSКИH GORIC

Trg osvobodilne 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 680 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Izvedba intervjujev z gostinci/javnimi zavodi/obrati javne prehrane

- Vsi anketirani v svojo ponudbo, do neke mere vključujejo lokalno hrano.
- Povpraševanje po lokalni hrani na jedilnikih je vedno večje
- V vrtcih in osnovnih šolah je problem premajhna količina denarnih sredstev, ki so na razpolago za prehrano.
- V Domu za ostarele Lenart so v pridelavo zelišč vključeni tudi varovanci doma.
- Vsi anketirani poudarjajo problem sezonske ponudbe hrane.
- Gostinci in ponudniki javne prehrane zelo slabo poznajo Zadrugo Dobrina.



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Univerza v Mariboru



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
društvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Izvedba intervjujev z gostinci/javnimi zavodi/obrati javne prehrane

- Vsi anketirani v svojo ponudbo, do neke mere vključujejo lokalno hrano.
- Povpraševanje po lokalni hrani na jedilnikih je vedno večje
- V vrtcih in osnovnih šolah je problem premajhna količina denarnih sredstev, ki so na razpolago za prehrano.
- V Domu za ostarele Lenart so v pridelavo zelišč vključeni tudi varovanci doma.
- Vsi anketirani poudarjajo problem sezonske ponudbe hrane.
- Gostinci in ponudniki javne prehrane zelo slabo poznajo Zadrugo Dobrina.



Javni študentski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNI



Društvo za razvoj podeželja
OVTAR SLOVENSkih GORIC

Trg osvoboditve 9, 2230 Lenart v Slovenskih goricah
TEL: 059 128 773, GSM: 051 660 865
drustvo@lasovtar.si, www.lasovtar.si

Marketinški pristop reševanja problema – problem nepoznavanja ponudbe

- Marketing agroživilstva prepustiti združenjem, organizacijam, ali marketinškim agencijam.
- Skozi digitalno tehnologijo doseči čim večjo ciljno skupino, osredotočiti pa se na mlade družine in mlade.
- Postavitev stojnic pred ali v trgovskih centrih in seznanjati ljudi z načeli ekološkega kmetovanja.
- Intenzivno oglaševanje Zadruga Dobrina s plakati.
- Predstavitev Zadruga Dobrina gostincem in ponudnikom javne prehrane.
- Ustvariti prepoznavno podobo Ovtarja ter to blagovno znamko ustrezno in konsistentno dolgoročno promovirati.
- Video oglasi.